

La interrelación entre el cambio cultural y la transformación digital

Introducción

Hablar de transformación digital (TD) y cambio cultural (CC) como procesos inconexos, sería como extraer los peces del agua. En este caso, ambos procesos morirían, porque forman un binomio. O en término amplio, un todo. En este sentido, la tecnología ayuda a cambiar métodos, formas y prácticas culturales; a su vez, el hombre renueva la tecnología en la medida de sus necesidades, para hacerla cada vez más útil e innovadora. Según González (2021)

“La conexión de los estudiantes a internet es generalizada (...). Un patrón común de consumo digital de cine, música, radio, prensa y de literatura, que están desplazando las prácticas culturales tradicionales (...). El cine se consume online a través de plataformas de pago o descargas gratuitas de internet”.

Tal afirmación se comprueba al observar la vida cotidiana actual y qué la rodea: teléfonos inteligentes, electrodomésticos, computadoras, automóviles eléctricos, aplicaciones informáticas, también conocidas como *apps web*, para, entre otros usos, como en la agricultura, saber cuándo sembrar plantas, árboles y crear huertos. Son algunos referentes que invitan a reflexionar, pues, estas tecnologías, partiendo del uso y nuevas necesidades del hombre, evolucionan.

En el siglo XXI, donde la tecnología está en casi cualquier lugar, es importante comprender ¿cómo se llega al cambio cultural, a su vez que se avanza en tecnología? es entonces cuando la interrelación tiene cabida. La cultura define a las sociedades, a su vez, las sociedades no son estáticas, evolucionan. Parte del cambio cultural expuesto en el objetivo 11, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), es llevar esas definiciones a comunidades más avanzadas y al mismo tiempo resilientes: “Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países”.

Cuando se menciona la tecnología y cambio cultural, como un posible todo, se refiere a la interrelación de estos dos elementos. Según Hosagrahar (2017) “Si agrupamos los ODS en torno a los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible –el económico, el social y el medioambiental– nos percatamos de que la cultura y la creatividad desempeñan un papel transversal en todos ellos”.

El objetivo específico de esta investigación está orientado a determinar la importancia de la interrelación entre el cambio cultural y la transformación digital; para ello, se empleó una metodología aplicada de lectura, observación, análisis y comprensión para proponer ideas basadas en las diversas fuentes especializadas y casos de éxito en torno a tecnología y cambio cultural.

Este trabajo invita a replantearse la relación actual de Venezuela con el medio ambiente y la movilidad consciente; la forma de hacer y promover el arte, impartir la educación, de hacer política para desarrollar nuevas tecnologías que permitan el anhelado cambio.

Los casos de éxitos planteados en esta investigación demuestran que las culturas pueden cambiar y estos cambios llevan a otras modificaciones, hasta lograr transformaciones de lo tradicional. Venezuela cuenta con potencial humano para lograr esa transformación, este artículo propone algunas ideas posibles, que abrirían otras puertas en su economía

1. Educación: elemento base del cambio cultural y transformación digital

La educación es la base del desarrollo de toda persona, permite ampliar el campo de perspectiva, conocer, aprender y aplicar nuevas habilidades. Todo ello aunado a la propia personalidad, deseos y convicciones del individuo. Según Guterres (2023) “La educación es un derecho humano fundamental. Es la base de las sociedades, de las economías y del potencial de cada persona. Pero sin una inversión adecuada, ese potencial se malogrará prematuramente”.

De ahí la necesidad de anteponer la educación, para lograr cambios en la cultura y transformar la realidad venezolana, en la que aún, la educación, salud y los servicios

públicos, carecen de eficiencia desde hace más de 15 años. Un reflejo de las condiciones actuales es la migración de más de 7 millones de venezolanos, muchos de ellos, jóvenes y adultos contemporáneos.

Lo digital está al alcance de un clic y del acceso a internet. Sin embargo, contar con los recursos no asegura el cambio de cultura y tampoco garantiza que se harán transformaciones, pues, para ello se requiere adquirir una mentalidad digital. Educar entorno a las posibilidades que existen con las tecnologías permite ampliar el campo de acción y comprender que nada es definitivo en estos procesos. Según Quijano (2023)

“En digital lo normal es el cambio. La gestión del cambio tan necesaria en entornos digitales busca facilitar y conseguir la implementación exitosa de los procesos de transformación y la asimilación de los cambios. Esto significa que, como la tecnología cambia todo el tiempo, nosotros también tenemos que estar todo el tiempo innovando”.

La transformación es la consecuencia ante el cambio. Y esto se da cuando las sociedades se educan sobre todas las herramientas que tienen a su alrededor y cómo eso podría impactar para su crecimiento. Según Sánchez (2019)

“Un error habitual...es pensar que la transformación digital va de tecnología; no va de tecnología, va de transformación cultural orientada al pensamiento digital. Pensar en digital es poner al principio de la pregunta cómo puede la tecnología ayudarme a... y buscar la respuesta”.

La educación es un pilar fundamental en cualquier ámbito y todos los sentidos. A partir de ella es posible cuestionar cualquier hecho humano con mayor criterio, preguntarse cómo sería hacer algo diferente y si nos apoyamos en la tecnología, potenciamos nuestros resultados, claro está, siempre es un proceso que lleva su tiempo, porque implica el cambio cultural en un estilo, forma, patrón o manera de decir o hacer las cosas. Según Klint (2017) en Dulong (2019)

“La parte más difícil de una transformación es el cambio cultural. Se trata de conseguir que (...), se adapten a una cultura de cambio constante. Sin embargo, en

la transformación digital, contrario a lo que suele pensar, la tecnología no es tan importante como lo es la cultura”.



Gráfico: Transformación para el desarrollo a partir de la educación.

Plantearse el cambio cultural a través y en relación con la tecnología, lleva a la transformación, tanto de ese sistema como de quienes protagonizan el ejercicio de evolución. Es un proceso de retroalimentación continua que asegura el desarrollo de toda sociedad que se asume responsable de su propio destino.

2. Casos de éxito: Ciudades del mundo en cambio cultural y transformación digital

La necesidad de cambio ante el crecimiento tecnológico es una realidad en muchas ciudades del mundo. Algunos países ya demuestran cómo sus ciudadanos se van adaptando a los cambios, conscientes de su responsabilidad e impacto dentro de la comunidad donde habitan. “Consta, pues, que la ciudad es cosa que consiste en natura, y que es primero que ninguno de nosotros. Porque si cada de uno de nosotros viviera solitario no podría bastarse a sí mismo (...)”. Aristóteles, 1985, pp.33.

Un ejemplo moderno de este planteamiento, es la forma de presentar el arte, a partir de la tecnología en la ciudad de Estocolmo, Suecia, donde se dio un giro novedoso. En 2013 se creó un museo interactivo para los fanáticos de la banda ABBA. Según *ABBA the museum*, entre sus experiencias, el piano que se ubica en el museo está conectado al piano de la casa de uno de sus integrantes, cuando el piano del museo suena, los asistentes oyen en vivo a uno de los miembros tocar desde su casa. El tema aquí se centra en experiencias extraordinarias hacia los visitantes.

En Berlín, Alemania, la línea 200 del transporte público es completamente para buses eléctricos. Entre otras cosas, los caracteriza, según el portal web Deutsche Welle (DW) un tablero digital, recarga del autobús con panel solar, sensación liviana y sin vibraciones a diferencia del tradicional motor a *Diesel*.

Otro caso, relacionado a la movilidad, es el tradicional taxi londinense de Inglaterra; según Sonnleitner (2023) el modelo creado en 1908, circula hoy con motor eléctrico, además, tiene una rampa que se despliega para personas en sillas de ruedas – aplicado desde 1985-. El techo del auto es de vidrio para apreciar la ciudad durante los viajes. Un claro ejemplo de mentalidad digital aplicada en un auto de tradición.

3. Ideas para iniciar el camino al cambio cultural y transformación digital

Más que proclamar el desarrollo hay que vivir el desarrollo, porque de la proclamación no queda nada, sino una promesa incumplida. La sociedad venezolana actual, en comparación con los avances en otros países, requiere un accionar desde el hoy, a partir de planificaciones estructurales bien discutidas y organizadas, con personas comprometidas y capacitadas, quienes ejecutarán esos proyectos desde una base ética y de suprema eficiencia.

Según Castell, (2001) “Los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura (...). La cultura es una construcción colectiva, trasciende a las preferencias individuales e influye en las actividades de las personas pertenecientes a dicha cultura (...)”. pp. 51.

4. Propuestas

Medio ambiente:

- ✚ Incentivar la siembra de un millón de árboles en Venezuela, a través de rebajas de impuestos municipales a los ciudadanos. Esto a modo de incentivo. La contabilización del proceso, se hará mediante una aplicación web llamada ‘Siembra tu árbol’, en la cual, las personas, al registrarse, obtendrán toda la información sobre el lugar en donde desea plantar, el tipo de árbol que podrá sembrar, según la sugerencia de expertos con fotos de referencias o video de cómo realizar la siembra y cuidados.

- ✚ Iniciar la campaña ‘cero estrés’. La idea es cambiar los procesos que aplican, actualmente, instituciones, empresas y escuelas con el uso de correos electrónicos o aplicaciones web para el envío y recepción de documentos, esto permitirá menos uso de papel y por ende, menos tala de árboles.

Economía naranja:

- ✚ Nuevas formas de experimentar patrimonios culturales a través de esculturas de artistas emblemáticos; aquí la diferenciación será la inclusión de códigos QR que llevan a una página donde el usuario, al pagar un monto específico, podrá obtener información inédita del artista, un saludo personalizado y una conversación, si lo desea, con el apoyo de Inteligencia Artificial (IA), en la cual, se entere, por ejemplo, de los procesos creativos del artista, de los tipos de materiales que utilizó para crear esa obra y otros aspectos que pueden ser del interés de los asistentes, con lo cual motivará su asistencia e interacción, además de la difusión de información útil y la trascendencia de la obra y del artista
- ✚ Conciertos de artistas y bandas sonoras, mediante hologramas, una forma diferente de presentar espectáculos en Venezuela con tecnología 3D y ofrecer nuevas experiencias sin la presencia directa del artista. Son espectáculos que ofrecen juego de luces, formas geométricas para disfrutar de una imagen casi real para el ojo humano. Este tipo de actividades forman parte de una nueva tecnología aplicada en el sector espectáculos, que podría ser implementada en otras áreas como en el aula de clases, el arte contemporáneo, inclusive en la gastronomía, para motivar el interés de los participantes, estimular su creatividad y desarrollar sus habilidades

“La acción no es fabricación de objetos o de instrumentos, si no, creadora de humanidad. La praxis es autopiética: la principal industria del hombre es inventarse y darse forma a sí mismo (...). Actuar requiere sin duda conocimiento e imaginación (...); pero consiste principalmente en decisión acerca de lo que va a hacerse”. Savater, 2003, pp. 26, 35, citado por Pérez, M. y Enciso, J.

Las proposiciones planteadas tienen como norte la acción, pero, sobre todo, el espíritu creador que cada uno posee y que gracias a la tecnología se puede llevar a otro nivel para transitar los cambios culturales de la mano con la transformación digital.

Referencias

- Abba the museum*. Civitatis Estocolmo. <https://www.estocolmo.es/abba-museum>
- Aristóteles. (1985). *Política (vol. 1) volumen uno*. Barcelona. Orbis,
- Castell, M. (2001). *La galaxia internet*. Barcelona. Areté.
- Deutsche Welle. (2023). *Conducir un e-Bus gigante en Berlín*. <https://p.dw.com/p/4DYbo>
- González, A. (2021). *Proyecto Atalaya (OCPA): trayectoria, balance y perspectivas*. Seminario: Nuevas y viejas prácticas culturales. https://www.google.com/search?q=viejas+practic+as+culturales&oq=viejas+practic+as+culturales&aqs=chrome..69i57j33i160.6460j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:b85f3f04,vid:GOMB0FXL_pY
- Gutierrez, A. (2023). *Mensaje de Secretario General para 2023*. Organización de las Naciones Unidas (ONU). <https://www.un.org/es/observances/education-day/messages>
- Hosagrahar J. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods#:~:text=La%20cultura%20es%20todo%20lo,y%20sea%20inclusivo%20y%20equitativo.>
- Kint, B. (2017) en Dulong, M. (2019). *Transformación Digital de las Industrias*. TEDx Talks. https://www.youtube.com/watch?v=_dKjGXlAmrQ
- Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles. Organización de las Naciones Unidas (ONU). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Quijano, L. (2023). *Cómo crear una mentalidad digital*. LinkedIn Learning. <https://www.linkedin.com/learning/como-crear-una-mentalidad-digital/el-cambio-como-normalidad?autoplay=true&resume=false>
- Sánchez, D. (2018). *Transformación digital: un proceso de seducción*. TEDx Talks. <https://www.youtube.com/watch?v=NMonxMKDUzs>

Savater, F. (2003) *El valor de elegir*. En M. Pérez, y J. Enciso (2004). *Don Quijote, enseñar para la aventura (El diálogo, fundamento de la educación)*. Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/don-quijote-enseñar-para-la-aventura---el-dilogo-fundamento-de-la-educacin-0/html/00246ace-82b2-11df-acc7-002185ce6064_3.html#I_0

Sonnleitner, G. (2023). *El taxi londinense ahora es eléctrico*. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/el-taxi-londinense-ahora-es-el%C3%A9ctrico/av-64938667>

2HQmOML6bFS*78P0R#dnApH3 ID participante.